

AGNIESZKA PIETRASZEK
BIZNES W CUDOWNYM STYLU

www.bizneswcudownymstylu.pl

Sens i wartości w biznesie

Oferta testów egzystencjalnych

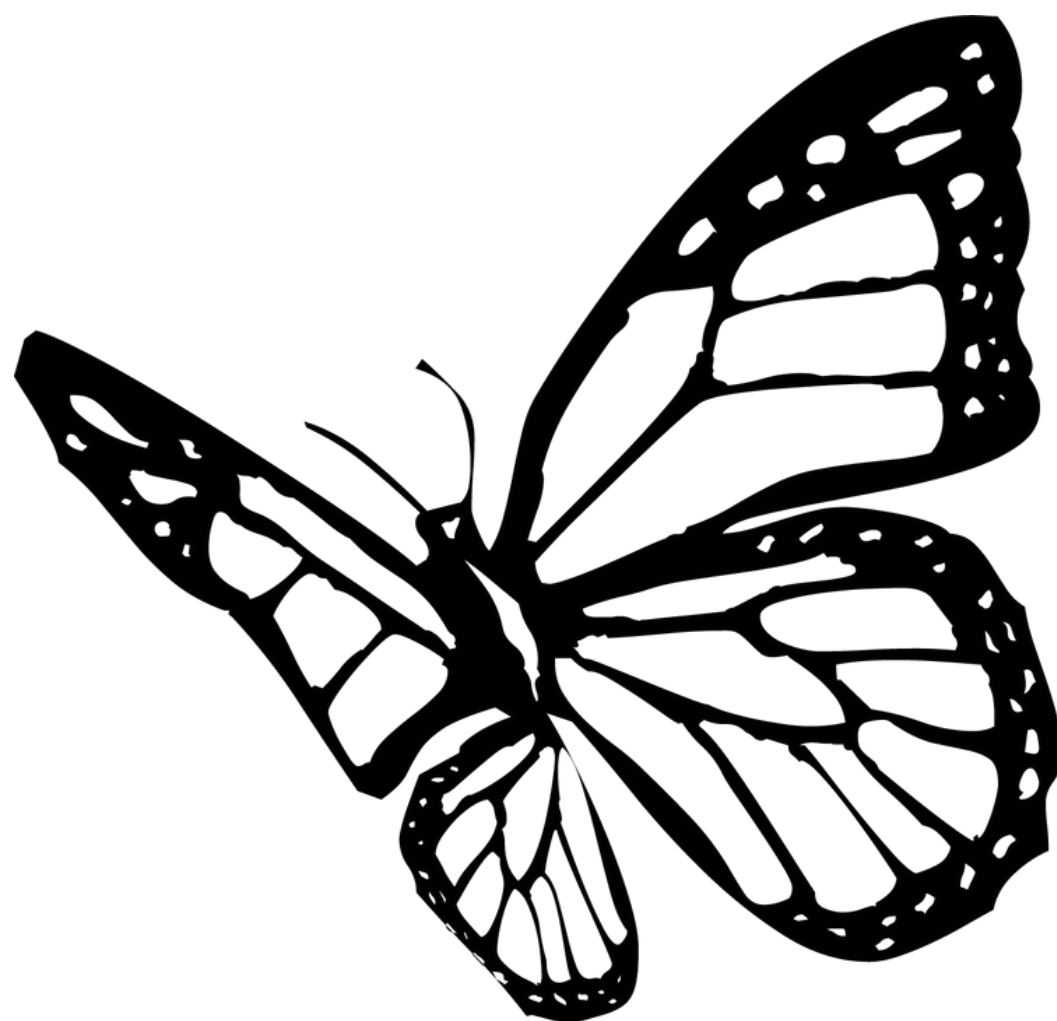




Poszukiwanie sensu stanowi podstawową motywację w życiu człowieka. (...)
Sens ów jest unikatowy i wyjątkowy, ponieważ człowiek sam jeden tylko może i musi go wypełnić; jedynie w ten sposób zrealizowana zostanie jego wola sensu.

V. E. Frankl, *Człowiek w poszukiwaniu sensu*

Z wielu badań prowadzonych i przez Viktora Frankla oraz badaczy zewnętrznych wynika, że ankietowani za swój nadrzędny cel uznają „odnaleźć w życiu cel i sens”. (Uniwersytet Johna Hopkinsa, 48 uczelni wyższych, n=7948
Pytanie: Co studenci uważają za najważniejsze w swoim życiu, 16% zarobić dużo pieniędzy vs 78% odnaleźć w życiu cel i sens.)*



Wokół sensu i wartości

W pracę mentoringową włączam testy egzystencjalne takie jak PIL, SONG, LOGOTEST, Skalę Preferencji Wartości, Metodę Analizy Konceptów Egzystencjalnych czy Test noodynamiki.

Testy są akredytowane przez Polskie Towarzystwo Logoterapii i Noo-Psychosomatyki.

Testy egzystencjalne

- Skala Preferencji Wartości (SPW) (I część K. Popielski (1991). K. Popielski, L. Suchocka (2006). Wybór Wartości Centralnej (WWC) (II część Skali SPW).
- Test Noodynamiki (T. N-D) K. Popielski (1989)
- Test PIL i SONG

Testy są akredytowane przez Polskie Towarzystwo Logoterapii i Noo-Psychosomatyki.

Skala Preferencji Wartości

Skala Preferencji Wartości (SPW) została skonstruowana w powiązaniu z koncepcją „wielowymiarowego bycia i wielokierunkowego stawania się” człowieka. W oparciu o tę koncepcję wybrano wartości, które uznano za ważne i odnoszące się do jednego z trzech obszarów życia człowieka: fizycznego, psychicznego lub duchowego (noetycznego).

Skala Preferencji Wartości

„Skala służy do określenia preferencji wartości i ustalenia pozycji i znaczenia wartości w procesie strukturyzacji osobowości w związku z konotacyjnym ich rozumieniem oraz indywidualnym znaczeniem dla jednostki”

(Popielski 1994, s. 229)

zdrowie, miłość
wolność, rodzina
pieniądze
życie seksualne
przyjemność

WWC	Hierarchia wartości	Poziom wyboru	↔ ↗ ↘	Poziom skojarzeń
	zdrowie	P	↗ ↘	N/D i F
	pieniądze	F	↗	P
	wolność	N/D	↔	N/D
	miłość	N/D	↘	P
	życie seksualne	F	↗	P
	rodzina	P	↗	N/D
	przyjemność	P	↘	F

Skala Preferencji Wartości

- Skala składa się z 21 wartości podanych w formie rzeczownikowej. Każdy z trzech wymiarów – fizyczny, psychiczny, noetyczny reprezentuje 7 wartości. W części I testu lista wartości pozwala na dokonanie wyboru hierarchii wartości (w kolejności od 1 do 7) z zestawu 21 wartości.
- W części II testu osobę badaną prosi się o porównanie (każdej z każdą) z wybranych przez siebie 7 wartości. Na podstawie przeprowadzonych porównań identyfikuje się wartości centralne osoby badanej.

Wartościami centralnymi nazywamy te, które w określonym okresie życia osoby pełnią rolę kluczową – są źródłem zaangażowania, stanowią motor działań, kształtują sposób myślenia, kierują pragnieniami i celami. Wpływają one na sposób funkcjonowania człowieka, organizując jego codzienność.

To właśnie one określają, czym człowiek żyje, ku czemu zmierza, co uznaje za istotne i godne realizacji. W naturalnym przebiegu życia wartości centralne są tymi, które osoba ceni najbardziej i którymi kieruje się w swoich wyborach.

Ich szczególne znaczenie decyduje o nadaniu im statusu wartości centralnych. Ich analiza pozwala lepiej zrozumieć, w jakim kierunku rozwija się egzystencja danej osoby.

Skala Preferencji Wartości

Zakres usługi:

- Spotkanie 1 (online 60 min)– spotkanie wprowadzające, luźna rozmowa
- Wysłanie testu do wypełnienia wraz z instrukcją
- Spotkanie 2 (online 60 min): ustalenie hierarchii wartości i wartości centralnej
- Spotkanie 3 (online 60 min): sposób realizacji wartości w życiu i biznesie

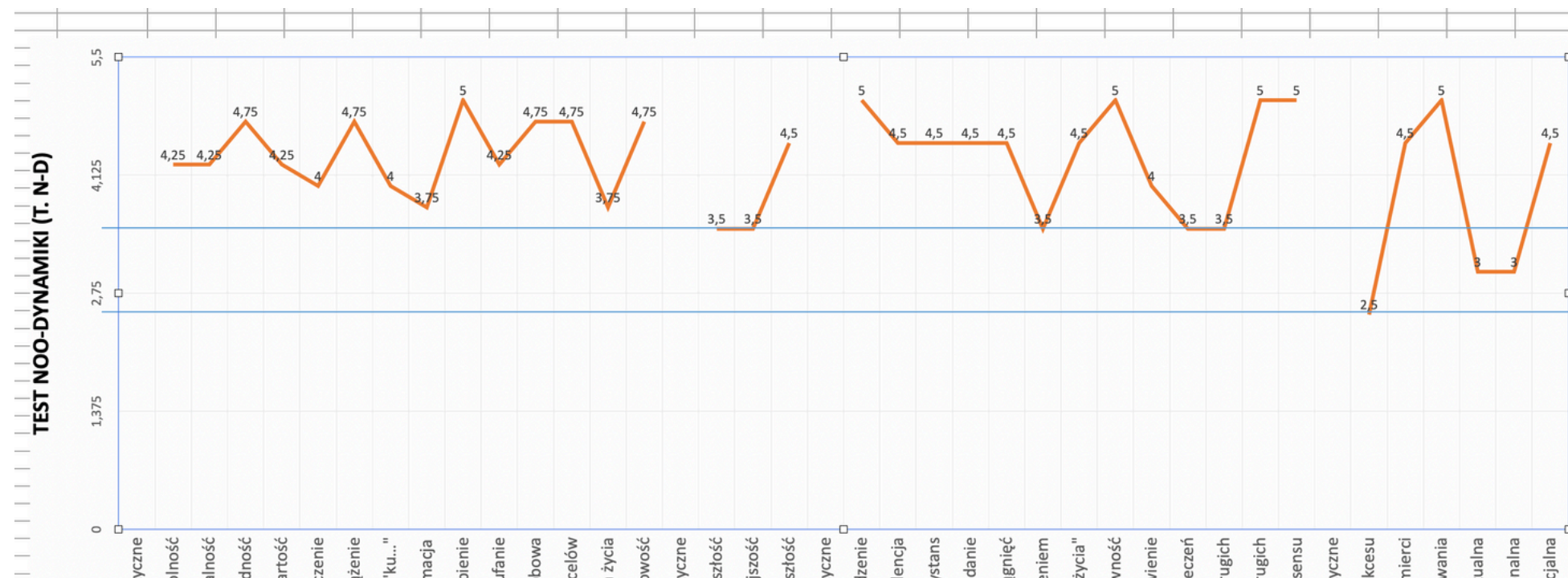
Cena: 1200 zł z 23% VAT

Test Noodynamiki

Test Noo-Dynamiki (T.N-D) jest skonstruowany w oparciu o idee noo-logoteorii. Odwołuje się do specyficznego, przynależnego tylko człowiekowi, wymiaru noetycznego (z gr. słowa „nuus” –umysł, rozum, duch). Przyjmuje i poznawczo ujmuje wielowymiarowość ludzkiej egzystencji, tzn. rozumienie człowieka jako „jedności bio-psycho-duchowej”.

Test Noodynamiki

Test ten umożliwia ilościowe uchwycenie i opisanie przeżyć, doświadczeń, motywacji i odniesień człowieka, które wyrażają aktywność noetycznego wymiaru osobowości – szczególnie w kontekście ukierunkowania „Ku...” wartościom. W ten sposób bada noo-dynamikę, czyli wewnętrzny ruch i napięcie związane z poszukiwaniem oraz przeżywaniem sensu życia.



Test Noodynamiki

Test składa się ze 100 pytań i 36 skal, z których wyróżniono cztery części testu: jakości noetyczne (I), temporalność noetyczna (II), aktywność noetyczna (III), postawy noetyczne (IV).

Narzędzie pozwala na uzyskanie trzech rodzajów pomiaru w zależności od potrzeb: wynik całościowy, wynik z poszczególnych części i wyniki w zakresie poszczególnych skal.

Rzetelność T.N-D wynosi $r(tt)=0,81$, a trafność – korelacja dodatnia z PIL $r=0,70$ i umiarkowanie ujemna z Logo-testem $r=-0,38$. Badania przeprowadzono wersją testu z 1992 roku (por. Popielski 1994).

Test Noodynamiki

Zakres usługi:

- Spotkanie 1 (online 60 min)– spotkanie wprowadzające, luźna rozmowa
- Wysłanie testu do wypełnienia wraz z instrukcją
- Spotkanie 2 (online 60 min): interpretacja wyników i ich egzystencjalna perspektywa
- Spotkanie 3 (online 60 min): interpretacja wyników i ich egzystencjalna perspektywa
- Spotkanie 4 (online 60 min): interpretacja wyników i ich egzystencjalna perspektywa
- Charakterystyka profilu noodynamicznego w pdf (podsumowanie, wnioski, rekomendacje)

Cena: 1600 zł z 23% VAT

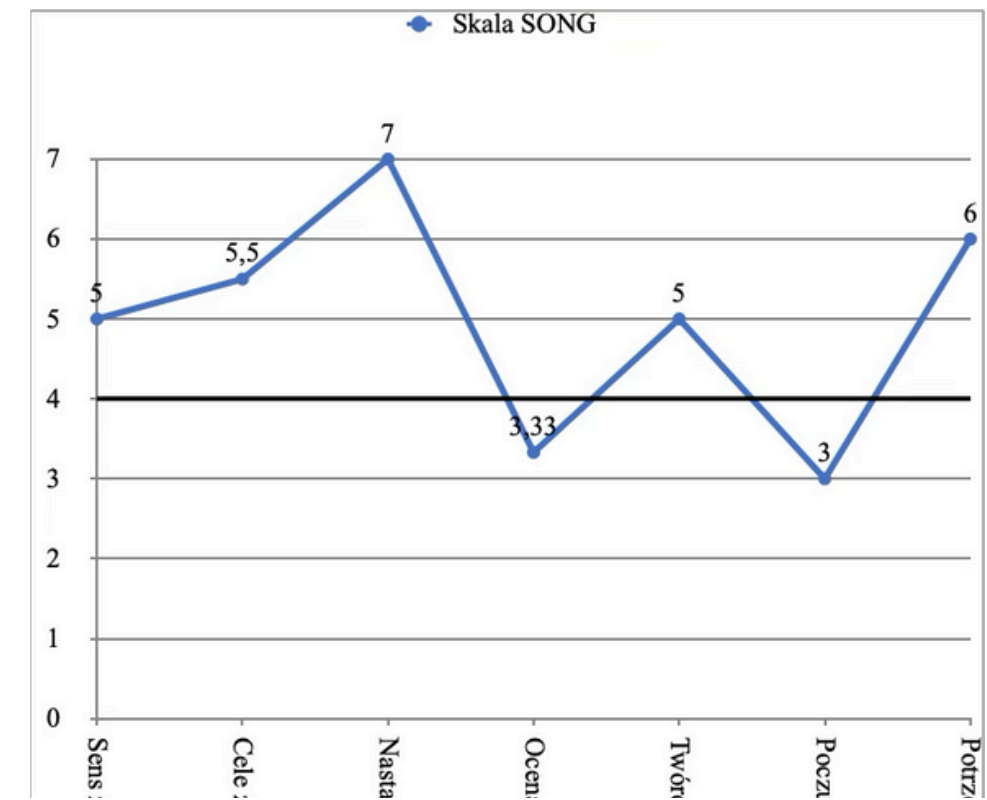
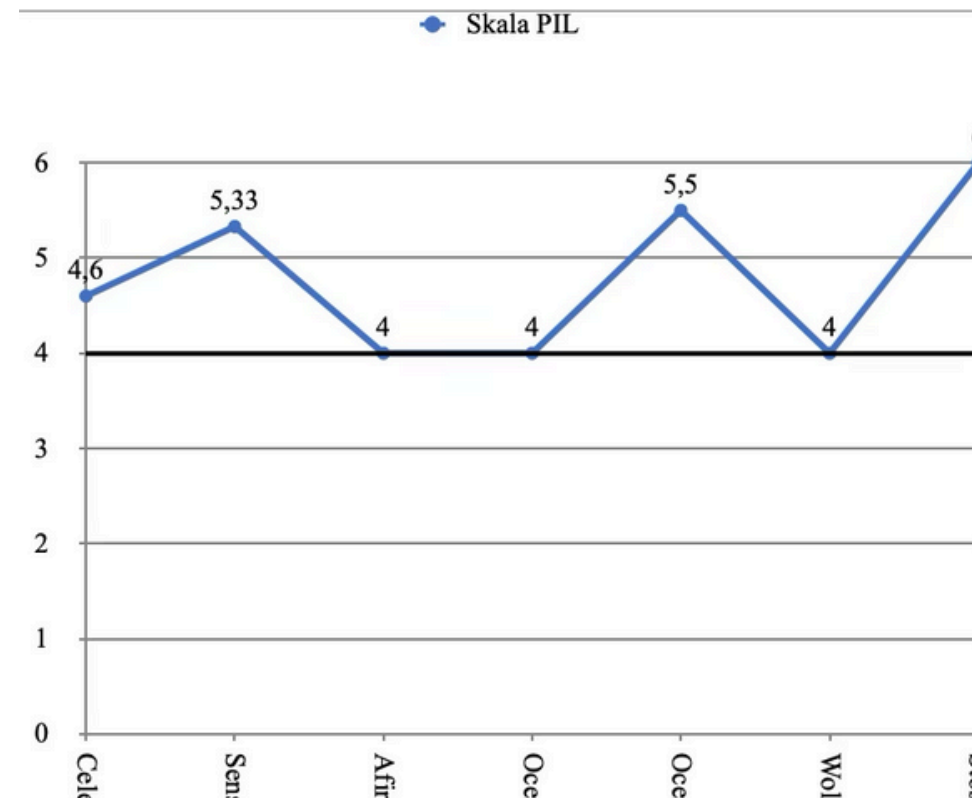
Test PIL i SONG

Test PIL (Purpose in Life Test) to jedno z najczęściej stosowanych narzędzi diagnostycznych w logoterapii, opracowane przez Jamesa Crumbaugh'a i Leona Maholickę. Służy do oceny stopnia, w jakim dana osoba postrzega swoje życie jako sensowne, celowe i wartościowe. Test mierzy subiektywne poczucie sensu życia, będące kluczowym aspektem zdrowia psychicznego w ujęciu Viktora Frankla.

SONG – The Seeking of Noetic Goals Test to narzędzie diagnostyczne stworzone przez Jamesa C. Crumbaugh'a w celu oceny stopnia, w jakim dana osoba poszukuje i realizuje cele noetyczne, czyli związane z duchowym wymiarem istnienia. Test ten uzupełnia wcześniejszy PIL (Purpose in Life Test), koncentrując się bardziej na dynamicznym aspekcie dążenia do sensu, niż na jego aktualnym poczuciu. W logoterapii noetyczny wymiar oznacza duchową zdolność człowieka do przekraczania samego siebie, poszukiwania sensu, wolności wewnętrznej i odpowiedzialności. Test SONG pozwala zbadać, na ile badany człowiek jest aktywnie zaangażowany w realizację wartości wykraczających poza potrzeby biologiczne i psychiczne.

Test PIL i SONG

Testy egzystencjalne PIL, wykonuje się, aby sprawdzić, jak cele i sens życia przejawiają się w obecnym okresie życia, natomiast test SONG, aby określić potrzebę nowych celów i sensu.



Testy PIL i SONG

Zakres usługi:

- Spotkanie 1 (online 60 min)– spotkanie wprowadzające, luźna rozmowa
- Wysłanie testów do wypełnienia wraz z instrukcją
- Spotkanie 2 Test PIL (online 60 min): interpretacja wyników i ich egzystencjalna perspektywa
- Spotkanie 3 Test SONG (online 60 min): interpretacja wyników i ich egzystencjalna perspektywa

Cena: 1200 zł z 23% VAT

Kilka rekomendacji

Ja naprawdę nie wiem, jak Ty to robisz, ale po naszym spotkaniu już wiem, jaki jest mój cel bycia na Instagramie.

Agnieszka potrafiła niesamowicie wydobyć z Nas to, co chcemy zbudować, silne strony naszego biznesu, zrozumienie siebie w całym procesie i dokąd chcemy zmierzać. Ma spore pokłady kreatywności, czego efektem są wspaniałe pomysły, które można wdrożyć tego samego dnia!

Jakub Domżał | Overall

Wiesz, co mnie mega inspirowało? – Twoje pytania! Ja bym na to nie wpadła, żeby zapytać o Wizję, co mi potrzebne jako Twórczyni... A jak ja sobie na to odpowiadam, to nie dość, że mam gotowe piękne słowa płynące prosto z serca na posty, to i oczywiście ileś fajnych rzeczy mi się po prostu układa w głowie.

Bardzo polecam warsztaty Agnieszki i mentoring ❤️ Brałam udział w kilku Akademiach Biznesu i każda kolejna jest inna i wyjątkowa 😊 Trudno czuć spełnienie w biznesie, kiedy nie mamy strategii i działamy po omacku. Warto też się zapisać dla atmosfery, wymiany doświadczeń i relacji z CUDownymi uczestniczkami ❤️ Agnieszka wkłada duuużo serca w to co robi, jest wspaniałą towarzyszką w biznesie i zadaje bardzo dobre pytania.



Kamila Daszyńska
Pracownia Babie Lato

Przestrzeń, która wspiera w rozwoju wszystkie kobiety prowadzące swoje biznesy 🥰❤️ Byłam na Akademii u Agnieszki 4 razy, oprócz tego współpracowałyśmy w ramach innych programów 🚀💪 Kochana dajesz siłę do działania i pomagasz znaleźć odpowiedni kierunek 😊 Jeśli ktoś się zastanawia, to ja polecam 🥰



Justyna Zaniewska
Just Home Staging

Kim jestem

Nazywam się Agnieszka Pietraszek, jestem pedagogiem, trenerem, edukatorem, psychotronikiem. Jestem w trakcie Studium Logoterapii i analizy egzystencjalnej prowadzonym przez jednostkę akredytowaną przez Instytut Wiktora Frankla we Wiedniu.

- CEO, Founder Biznes w CUDownym stylu
- Mentor w programie YES! – Young Entrepreneurs Succeed!

Z biznesem jestem związana od 2006 roku, w 2014 roku rozpoczęłam pracę agencyjną dla branży farmaceutycznej, gdzie zrealizowałam 500+ projektów głównie edukacyjnych i marketingowych (m.in. Abbvie, Teva, AstraZeneca, KRKA, Novartis).

Od 2020 roku tworzę przestrzeń do biznesowego wzrostu dla solo przedsiębiorców, aby mogli urzeczywistniać swój potencjał, działać w zgodzie ze swoją misją w zadbanie o swój wewnętrzny dobrostan i robić więcej dobra dla świata.

Kiedy myślę o biznesie, to myślę o trójwymiarowej koncepcji (ciało, umysł, duch), która spięta jest klamrą sensu i jest decydującym czynnikiem wpływającym na satysfakcję, spełnienie, samorealizację w i z pracy. W oparciu o tę ideę projektuję i realizuję swoje usługi.



Jak pracuję

- Zachęcam do refleksji, odosobnień, kontemplacji i medytacji celem odkrycia odpowiedzi na nurtujące pytania lub po prostu życie pytaniami
- Moim cennym narzędziem jest obecność i uważność na potrzeby oraz procesy zachodzące w czasie spotkań
- Do biznesu podchodzę holistycznie i trójwymiarowo łącząc strefę mentalną, energetyczną i strategiczną
- Biznes w CUDownym stylu to taki, który uwzględnia ciało, umysł i ducha / duszę w ujęciu twórczego wewnętrznego potencjału
- Pracuję w oparciu o m. in. MBC oraz autorskie narzędzia biznesowe, wizualizacje i medytacje, które wspierają rozwój świadomości i procesy transformacyjne
- Zadam wymagające pytania i drążę do samego końca, aby dostać się do esencji
- Przygotowuję obfite workbooki i materiały do pracy
- Mam wszechstronne zainteresowania i poszukuję narzędzi, które łączą świat duchowy ze światem materialnym i pomagają w dotarciu do sedna
- Zaadaptowałam metodę projektową (PCM) do zarządzania małym biznesem (planowanie strategiczne)

Klauzula informacyjna

Oferta nie stanowi zobowiązania do sprzedaży świadczenia usług do momentu podpisania odpowiedniej umowy przez obie Strony i może ulec zmianie.

W przypadku jakichkolwiek pytań lub wątpliwości dotyczących niniejszej oferty proszę o kontakt pod adresem: agnieszka.pietraszek@bizneswcudownymstylu.pl lub telefonicznie pod nr +48 506146474

AGNIESZKA PIETRASZEK
BIZNES W CUDOWNYM STYLU

www.bizneswcudownymstylu.pl

Kontakt:



**Agnieszka
Pietraszek**



agnieszka.pietraszek@bizneswcudownymstylu.pl

+48 506 146 474